

## PERANCANGAN WEB SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI DI RAHAYU KORDEN KENDAL

Adelia Permatasari<sup>1</sup>, Ivah Narianti<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Universitas Politeknik Pratama, e-mail: [permatassari-pratama@gmail.com](mailto:permatassari-pratama@gmail.com)

<sup>2</sup>Universitas Politeknik Pratama, e-mail: [ivah321politeknik-pratama@gmail.com](mailto:ivah321politeknik-pratama@gmail.com)

### ARTICLE INFO

Article history:

Received 19 February 2021

Received in revised form 23 March 2021

Accepted 25 March 2021

Available online 13 April 2021

### ABSTRACT

Rahayu Korden located in the village Pagersari RT 3 RW 1 Subdistrict Patean Kendal. Rahayu effort Korden founded in 2005 pioneered by Mr. and Mrs. Puji Rahayu Supandi. Rahayu Korden home industry engaged in the manufacture and sale of Korden. Excess Rahayu Korden is always put service and use of quality materials and prioritizing customer satisfaction. In spreading information and promotion Rahayu Korden using print media catalogs and billboards. However, for reaching a wider market, catalogs and billboards is inefficient because so many costs incurred if you want to cover a larger area. Overall it can be concluded that the researchers have successfully implemented design Rahayu Korden website with the address (url) [www.rahayukorden.com](http://www.rahayukorden.com) to convey information quickly and clearly, the promotion of a broad range, and efficiency in the delivery of information and promotion. It can be seen from the results of the validation test has been done by expert that overall, the product website which has been developed by researchers in the category very well with a percentage of 92.3%. In addition, through field tests represented by 30 respondents can be concluded that, overall, the product website which has been developed by researchers in the category very well with a percentage of 80.83%.

**Keywords:** website, promotion, information, rahayu korden.

### Abstrak

Rahayu Korden terletak di Desa Pagersari RT 3 RW 1 Kecamatan Patean Kendal. Usaha Rahayu Korden didirikan pada tahun 2005 yang dipelopori oleh Bapak Rahayu dan Ibu Puji Supandi. Rahayu Korden home industri yang bergerak di bidang pembuatan dan penjualan Korden. Kelebihan Rahayu Korden adalah selalu mengutamakan pelayanan dan penggunaan bahan yang berkualitas serta mengutamakan kepuasan pelanggan. Dalam menyebarkan informasi dan promosi Rahayu Korden menggunakan media cetak katalog dan baliho. Namun untuk menjangkau pasar yang lebih luas, katalog dan baliho tidak efisien karena banyak biaya yang dikeluarkan jika ingin menjangkau area yang lebih luas. Secara keseluruhan dapat disimpulkan bahwa peneliti telah berhasil mengimplementasikan perancangan website Rahayu Korden dengan alamat (url) [www.rahayukorden.com](http://www.rahayukorden.com) untuk menyampaikan informasi secara cepat dan jelas, promosi yang luas, dan efisiensi dalam penyampaian informasi dan promosi. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji validasi yang telah dilakukan oleh ahli bahwa secara keseluruhan produk website yang telah dikembangkan oleh peneliti dalam kategori sangat baik dengan persentase sebesar 92,3%. Selain itu, melalui uji lapangan yang diwakili oleh 30

responden dapat disimpulkan bahwa secara keseluruhan produk website yang telah dikembangkan oleh peneliti dalam kategori sangat baik dengan persentase sebesar 80,83%.

**Kata Kunci:** website, promosi, informasi, rahayu korden

## 1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi di Indonesia sangatlah pesat, salah satunya adalah teknologi internet. Internet di Indonesia mulai berkembang pada awal tahun 90-an, Internet telah mengubah pola interaksi masyarakat, yaitu; interaksi bisnis, ekonomi, sosial, dan budaya. Internet telah memberikan kontribusi yang demikian besar bagi masyarakat, perusahaan / industri maupun pemerintah. Hadirnya Internet telah menunjang efektifitas dan efisiensi operasional perusahaan, terutama peranannya sebagai sarana komunikasi, publikasi, serta sarana untuk mendapatkan berbagai informasi yang dibutuhkan oleh sebuah badan usaha atau lembaga lainnya. Perkembangan Teknologi informasi internet telah memberikan dampak positif bagi masyarakat Indonesia. Dengan adanya Teknologi internet telah merubah gaya hidup masyarakat Indonesia menuju masyarakat modern. Dampak positif dari sebuah Teknologi internet di Indonesia yaitu dapat memudahkan pencarian informasi, artikel, lowongan pekerjaan, jual beli dan masih banyak lagi. Bahkan layanan internetpun sudah mulai merambah ke pelosok desa, terbukti banyaknya warnet mulai bermunculan di setiap kota di Indonesia.

Menurut Badollahi (1996), “Promosi” adalah mekanisme komunikasi persuasive pemasaran dengan memanfaatkan teknik - teknik hubungan masyarakat”. Dalam era sekarang ini teknik-teknik hubungan komunikasi yang efektif adalah lewat internet yaitu memanfaatkan website sebagai media berpromosi dan memberikan informasi kepada masyarakat. Sedangkan menurut vintage (2011) Secara umum website bekerja selama 24 Jam, maka ini bisa dimanfaatkan untuk menjadi alat promosi personal maupun perusahaan selain itu melalui informasi yang jelas dan membantu konsumen (relasi) serta calon konsumen (calon relasi), maka ada nilai tambah dalam kepuasan pelanggan, dan membentuk reputasi personal atau perusahaan sehingga Citra Positif melalui penampilan website yang ditata dengan layout yang rapi dan isi yang informatif serta navigasi yang jelas, disertai dengan menyisipkan gambar dan animasi dapat menambah daya tarik calon konsumen

Rahayu Korden adalah home industri yang bergerak di bidang pembuatan dan penjualan korden yang beralamat di desa Pagersari kec. Patean Kab Kendal. Usaha ini dirintis oleh Ibu Puji Rahayu dan Bapak Supandi pada tahun 2005. Media promosi yang digunakan selama ini pada Rahayu korden antara lain:

- a. Media Katalog, yang berisi foto produk beserta keterangan dan harga. Katalog diperlihatkan saat klien datang agar dapat melihat produk dan informasi produk. Selain itu katalog juga dibawa dan diperlihatkan pada saat melakukan kunjungan atau penawaran ke calon konsumen atau yang biasa disebut promosi *door to door*. Penggunaan media katalog ini dirasa masih ada kekurangan yaitu:
  - 1) Kurang Efisien  
Seringnya cetak ulang karena seringnya perubahan informasi di tiap bulannya, hal itu terjadi karena setiap kali ada produk atau model baru, berarti media cetak yaitu katalog lama pada Rahayu Korden harus diperbaharui kembali, atau setidaknya-tidaknya membuat tambahan selebar kertas yang berisi informasi produk tambahan yang distaples pada katalog. bahkan katalog lama terbuang sia-sia ketika produk sudah habis atau tidak dijual kembali.
  - 2) Kurang cepat dalam mengupdate data  
Di dalam proses mengupdate data katalog membutuhkan waktu didalam proses desain katalog, proses cetak sampai publikasi atau penyebarannya. Dengan adanya hal tersebut bisa dikatakan media katalog masih lamban didalam penyebarannya.
- b. Billboard, berisi nama Rahayu Korden, produk- produk yang dijual, alamat serta nomor telpon. Billboard di pasang di depan gang masuk lokasi dan depan lokasi Rahayu korden, agar dapat dilihat orang yang melewati lokasi Rahayu Korden. Penggunaan billboard juga dirasa masih ada kekurangan yaitu:
  - 1) Pesan Terbatas  
Karena waktu baca / penglihatan yang sekelebat, pesan-pesan pada media luar ruang dibuat sangat terbatas atau singkat.
  - 2) Kurang efektif  
Dilihat dari segi penikmat media ini terutama bagi pengendara mobil yang membutuhkan konsentrasi penuh, kadang-kadang mengesampingkan berbagai hal yang di lewati, termasuk billboard yang mengiklankan produk tertentu, apalagi membaca secara jelas. Kendaraan umum yang penuh sesak Dalam kota-kota besar seperti Kendal di mana kendaraan umum adalah sarana transportasi bagi sebagian besar masyarakat, menyebabkan kondisi yang penuh sesak dan menyulitkan untuk sekedar melihat ke luar kendaraan. Sasaran Pengrusakan Media-media luar

ruang rentan terhadap pengrusakan dari masyarakat yang tidak menyenangkan adanya media iklan yang dipasang.

3) Jangkauan terbatas

Billboard yang terpasang didepan gang masuk & depan lokasi Rahayu Korden hanya bisa mencakup daerah sekitar saja. Hal ini mengakibatkan terbatasnya jangkauan informasi khususnya yang berada jauh dari lokasi rahayu korden. Media yang dipakai sekarang ini hanya mampu menyebar pada area sekitar Pager Sari dan Patean saja sedangkan perusahaan menginginkan merambah sampai ke seluruh Kendal

Jangkauan pemasaran sampai saat ini baru Patean, Sukorejo, dan Pageruyung. Padahal di dalam pemasarannya Rahayu Korden harapannya bisa mencakup seluruh wilayah Kendal. Saat ini semakin banyak kompetitor –kompetitor yang bermunculan khususnya di Kendal, hal ini cukup membuat Rahayu Korden merasa harus meningkatkan dan memaksimalkan media promosi dan informasi agar dapat melebarkan sayapnya yaitu Semarang dan sekitarnya agar dapat bertahan dan bersaing.

Dari latar belakang di atas maka penulis berinisiatif untuk mengembangkan media promosi dan informasi dengan merancang dan menerapkan desain web sebagai media pendukung promosi dan Informasi di Rahayu Korden Kendal yang nantinya akan diterapkan agar dapat bersaing dengan kompetitor-kompetitor yang bermunculan khususnya pada daerah kendal dan sekitarnya. Dengan adanya website maka area jangkauanpun dapat meluas khususnya di wilayah kendal dan sekitarnya tanpa adanya batasan jarak dan waktu

## 2. TINJAUAN PUSTAKA

### 2.1. Desain

Desain biasa diterjemahkan sebagai seni terapan, arsitektur, dan berbagai pencapaian kreatif lainnya. Dalam sebuah kalimat, kata “desain” bisa digunakan baik sebagai kata benda maupun kata kerja. Sebagai kata kerja, “desain” memiliki arti “proses untuk membuat dan menciptakan obyek baru”. Sebagai kata benda, “desain” digunakan untuk menyebut hasil akhir dari sebuah proses kreatif, baik itu berwujud sebuah rencana, proposal, atau berbentuk obyek nyata. Proses desain pada umumnya memperhitungkan aspek fungsi, estetika dan berbagai macam aspek lainnya, yang biasanya datanya didapatkan dari riset, pemikiran, brainstorming, maupun dari desain yang sudah ada sebelumnya. Akhir-akhir ini, proses juga dianggap sebagai produk dari desain, sehingga muncul istilah “perancangan proses” (Lizard Wijanarko, 2010).

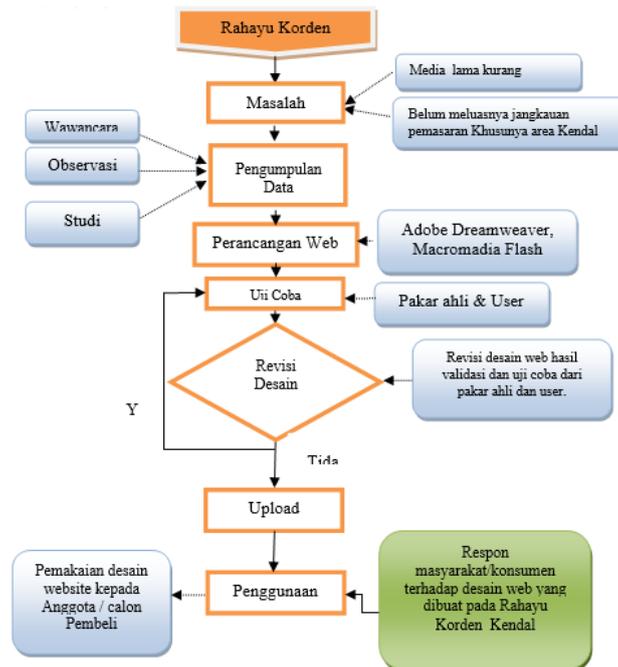
### 2.2. Website

Website adalah halaman informasi yang disediakan melalui jalur internet sehingga bisa diakses di seluruh dunia selama terkoneksi dengan jaringan internet. Website merupakan komponen atau kumpulan komponen yang terdiri dari teks, gambar, suara animasi sehingga lebih merupakan media informasi yang menarik untuk dikunjungi. (Mardian, 2013)

### 2.3. Internet

Internet muncul pada tahun 1969, kemudian mengalami perkembangan yang sangat pesat sekitar tahun 1993/1994. Kehadiran internet telah membawa perubahan yang signifikan terhadap berbagai aspek kehidupan umat manusia, terutama dari sisi kebebasan untuk memperoleh dan menyebarkan informasi tanpa mengenal batas geografis. Sejarah internet bermula dari lahirnya ARPAnet (*Advanced Research Projects Agency Network*) pada tahun 1969. ARPAnet dikembangkan oleh IPTO (*Information Processing Techniques Office*) dengan dukungan penuh dari US DARPA (*The United States Department of Defense Advanced Research Projects Agency*). Tujuan awal proyek ARPAnet ini adalah mencari solusi untuk membangun komunikasi data dari node (computer) yang satu dengan node yang lainnya yang jaraknya sangat berjauhan. Pada waktu itu, mesin yang digunakan untuk berkomunikasi disebut IMPs (*Interface Message Processors*). Komunikasi data pertama dilakukan antara mesin IMPs yang berada di UCLA di bawah kendali Leonard Kleinrock's dengan mesin IMPs yang berada di Stanford Research Institute pada bulan Oktober 1969. (Yuhfizar, 2008).

### 2.4. Kerangka Pikir

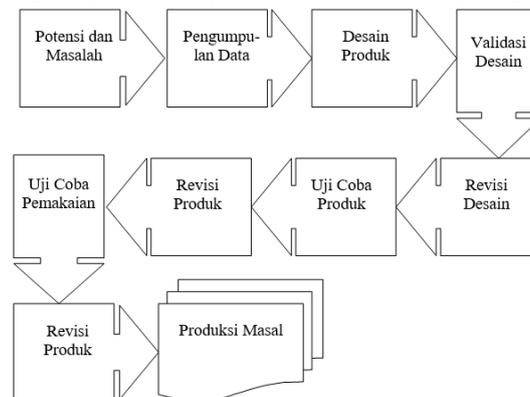


Gambar 1. Kerangka Pikir

### 3. METODOLOGI PENELITIAN

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menggunakan model pengembangan pendekatan Metode Penelitian dan Pengembangan (R&D) metode Sugiyono. Menurut Sugiyono (2007), langkah-langkah penelitian dan pengembangan ada sepuluh langkah sebagai berikut: (1) Potensi dan masalah, (2) Pengumpulan data, (3) Desain produk, (4) Validasi desain, (5) Revisi desain, (6) Uji coba produk, (7) Revisi produk, (8) Uji coba pemakaian, (9) Revisi produk, dan (10) Produksi massal.

Adapun bagan langkah-langkah penelitiannya seperti ditunjukkan pada gambar berikut :



Gambar 2. Langkah langkah penggunaan metode R &amp; D

## 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

### 4.1 Penelitian dan Pengumpulan Data Awal

#### a. Memperkirakan Kebutuhan Penelitian

Dalam tahap ini penulis melakukan identifikasi perkiraan kebutuhan, mempelajari literatur dan meneliti dalam skala kecil. Penelitian awal dilakukan di Rahayu Korden yang beralamat di desa Pagersari kec. Patean Kab Kendal. Penelitian awal dilakukan untuk mendapatkan informasi kebutuhan dalam penelitian.

#### b. Peralatan Produksi

Peralatan yang digunakan dalam proses pembuatan desain situs web Rahayu Kendal adalah :

##### 1) Perangkat Keras (*Hardware*)

Spesifikasi perangkat keras yang digunakan dalam pembuatan website ini adalah:

- a) Processor Intel Core 2 Duo T6570, 2.1 GHz
  - b) RAM 2 GB
  - c) Harddisk 320 GB
  - d) Motherboard
  - e) DVD-RW
  - f) Resolusi monitor 1366 x 768
  - g) Mouse dan Keyboard
  - h) Modem 7.2 Mbps
- 2) Perangkat Lunak (*Software*)
- a) Sistem Operasi Windows 7
  - b) Adobe Photoshop CS6
  - c) Adobe Dreamweaver CS6
  - d) Mozilla Firefox 20.8.1
- 3) Standar perangkat keras yang diperlukan untuk mengakses website ini adalah:
- a) Processor Intel Pentium III 800 MHz
  - b) RAM 256 MB
  - c) VGA 64 MB
  - d) Modem / Koneksi 56 Kbps
  - e) Perencanaan Produk
- c. Perencanaan Warna
- Dalam sebuah design penentuan warna merupakan bagian yang sangat penting, warna background, font dan sebagainya. Karena akan sangat berpengaruh terhadap para pengunjung website, dan yang lebih penting lagi warna dapat menjadi sebuah brand. Berikut arti dari setiap warna dasar:
- 1) Biru muda  
Warna biru muda, arti warna biru muda adalah kejernihan pikiran dan komunikasi. Ini mengilhami ekspresi diri, mendorong orang untuk menyetel ke kebutuhan mereka sendiri. Secara psikologis warna biru muda menenangkan emosi dan mengisi kembali semangat, menyegarkan tingkat energi yang habis dan pikiran positif inspirasi. Biru muda adalah warna bermanfaat bagi setiap bisnis yang berhubungan dengan komunikasi, termasuk guru, pelatih, pembicara publik, media komunikasi dan teknologi komputer. Warna Biru, arti warna Biru adalah warna yang paling disukai secara universal dan oleh karena itu aman untuk digunakan. Hal ini terkait dengan desain website rahayu korden terkait dalam arti biru yaitu tentang kepercayaan, kejujuran sehingga membantu untuk membangun loyalitas pelanggan. Biru menunjukkan kepercayaan diri, kehandalan dan tanggung jawab. Biru bekerja dengan baik untuk dunia usaha dan sering digunakan untuk jenis yang lebih konservatif dari bisnis terutama penggunaan penggunaan didalam desain web.
  - 2) Abu-abu  
Abu abu didalam website rahayu korden Memiliki arti andal, konservatif, bermartabat, netral, tidak memihak, profesional, dewasa, cerdas, klasik, padat, stabil, menenangkan, elegan, formal dan bisa diandalkan. Penulis menyertakan warna abu-abu didalam menu tombol navigasi produk agar lebih formal.

## 5. KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan peneliti dengan judul “Perancangan Website sebagai media penunjang promosi dan informasi di Rahayu Korden Kendal dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Telah dibuat website dengan alamat [www.rahayukorden.com](http://www.rahayukorden.com) yang berisi home, profil, galeri, produk, dan kontak yang dapat menyampaikan informasi dalam jangkauan yang lebih luas sehingga masyarakat di area sekitar bisa dengan mudah mengaksesnya dengan gambar yang jelas dan terdapat foto kegiatan acara. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji validasi yang telah dilakukan oleh pakar ahli bahwa untuk aspek efisiensi dengan media website yang telah dikembangkan oleh penulis masuk kedalam kategori sangat baik dengan presentase 91,67%. Selain itu, melalui uji lapangan yang diwakili oleh 30 responden dapat disimpulkan bahwa untuk penyampaian informasi, produk website yang telah dikembangkan oleh peneliti masuk kedalam kategori sangat baik dengan presentase 78,9%.
- b. Digunakannya media berupa website yang dapat menyampaikan promosi yang efektif, Hal ini dapat dilihat dari hasil uji validasi yang telah dilakukan oleh pakar ahli bahwa produk website yang telah dikembangkan oleh penulis masuk kedalam kategori sangat baik dengan presentase 92,5%. Selain itu, melalui uji lapangan yang diwakili oleh 30 responden dapat disimpulkan bahwa untuk aspek fektifitas

pada website yang telah dikembangkan oleh peneliti masuk kedalam kategori sangat baik dengan presentase 81,67%.

- c. Diimplementasikannya website pada Rahayu Korden dapat menjadi media yang bisa menyampaikan informasi dan promosi sehingga dapat memberikan pandangan citra yang baik kepada masyarakat. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji validasi yang telah dilakukan oleh pakar ahli bahwa untuk media penyebaran melalui website yang telah dikembangkan oleh penulis masuk kedalam kategori baik dengan presentase 92,5%. Selain itu, melalui uji lapangan yang diwakili oleh 30 responden dapat disimpulkan bahwa untuk penggunaan biaya, produk website yang telah dikembangkan oleh peneliti masuk kedalam kategori baik dengan presentase 81,17%

Secara keseluruhan dapat disimpulkan bahwa peneliti telah berhasil mengimplementasikan desain website rahayu korden dengan alamat (*url*) [www.rahayukorden.com](http://www.rahayukorden.com) yang dapat menyampaikan informasi dengan efisien, dengan jangkauan yang luas, serta efektif dalam penyampaian informasi dan promosi. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji validasi yang telah dilakukan oleh pakar ahli bahwa secara keseluruhan, produk website yang telah dikembangkan oleh peneliti masuk kedalam kategori sangat baik dengan presentase 92,3%. Selain itu, melalui uji lapangan yang diwakili oleh 30 responden dapat disimpulkan bahwa secara keseluruhan, produk website yang telah dikembangkan oleh peneliti masuk kedalam kategori sangat baik dengan presentase 80,83%.

## 5.2. Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan penulis serta kesimpulan yang didapat, maka penulis memberikan beberapa saran untuk rahayu korden, yaitu:

- a. Rahayu korden hendaknya secara berkala mengupdate website yang sudah berjalan.
- b. Menambahkan alamat website ke media promosi yang lama seperti kartu nama.
- c. Memperpanjang masa kontrak *domain* dan *hosting* agar website [www.rahayukorden.com](http://www.rahayukorden.com) agar tetap dapat digunakan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ana liana, 2014; “Perkembangan Bisnis Toko Online”,  
<http://serikatbisnis.blogspot.com/2014/03/perkembangan-bisnis-toko-online-di.html>
- Cangara, 2013; “Definisi Pengertian Media”, <http://definisiahli.blogspot.com/2013/05/definisi-media-menurut-ahli-cangara.html>
- Indah, 2004; “pengertian devinisi media”, [http://carapedia.com/pengertian\\_definisi\\_media\\_info2046.html](http://carapedia.com/pengertian_definisi_media_info2046.html)
- Iwantono, Sutrisno, 2002; “Kiat sukses berwirausaha”, Jakarta : Gramedia Widiasarana Indonesia
- Jagat, 2013; “Pengertian atau definisi Informasi”,  
<http://jagatsisteminformasi.blogspot.com/2013/04/pengertian-atau-definisi-informasi.html>
- Journal Ika Nur Indah, Lies Yulianto, 2013; “Pembuatan Website Sebagai Sarana Promosi ProsuK Kelompok Pidra Desa Gawang Kecamatan Kebon Agung Kabupaten Pacitan”, Indonesian Journal on Computer Science, ISSN 1979-933015 Vol 10 No 1
- Mardian, 2013; “Pengertian Website dan Sejarah Website”, <http://shareilmu-komputer.blogspot.co.id/2013/03/sejarah-website-dan-teknologi-terbaru.html>
- Marzuki, 2002; “Metode Riset”, Yogyakarta : BPF—UII
- Nurina Dian, 2015; “Pengertian Desan secara umum dan khusus”,  
<http://pengertiandesainumumdankhusus.blogspot.co.id>
- Proweb, 2014; “Manfaat website bagi perusahaan”  
[http://www.proweb.co.id/articles/faq/manfaat\\_website.html](http://www.proweb.co.id/articles/faq/manfaat_website.html)
- Saputro, Hendra W, 2007; “Pengertian Website dan Unsur-unsurnya”, diakses pada 7 Desember 2013 [<http://www.balebengong.net/topik/teknologi/2007/08/01/pengertian-website-dan-unsur-unsurnya.html>]
- Sugiyono, 2011; “Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D”, Bandung: Alfabeta.
- Tata Sutabri , 2012; “Konsep Sistem Informasi” , Jakarta: CV.ANDI OFFSET.
- Uswatun Hasanah, 2013; “Sistem Informasi Penjualan Online Pada Toko Kreatif Suncom Pacitan”, IJNS – Indonesian Journal on Networking and Security - ISSN: 2302-5700Volume 2 No 4
- Yuhefizar, 2008; “10 Jam Menguasai Internet: Teknologi dan Aplikasinya”, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Zulkifli, 2005; “Manajemen Sistem Informasi”, Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama.